

AERONAUTICA

MOTORI MODA BELLEZZA STILE E DESIGN AERONAUTICA FOOD & TASTE CALCIO E SPORT



MARINA MILITARE: VIRTUAL STORE A ROMA AEROPORTO FIUMICINO

di Redazione



Marina Militare Sportswear, il brand di proprietà della Marina Militare, annuncia un nuovo piano di espansione e un grande progetto digital. Il prossimo 30 marzo aprirà infatti il primo Virtual Store a Roma all'interno dell'Aeroporto di Fiumicino: un futuristico negozio "parlante" che racconta, mostra e invita all'acquisto fino a concludere l'ordine, tramite computer, ipad o smartphone e permettendo al cliente di ricevere tutto comodamente a casa.

Si avvale dell'uso della tecnologia digitale d'avanguardia come l'impiego del "Magic Mirror", il nuovissimo "camerino virtuale" che permette al cliente di provare i capi e confrontare tra loro i vari outfit senza nemmeno doversi togliere i propri abiti ma lavorando sulle immagini 3d.

L'area espositiva del negozio si trasforma in una vetrina virtuale interattiva ricca di elementi decorativi ed effetti speciali, monitor e pareti a led, dove i capi di abbigliamento prendono vita.

Un'esperienza innovativa e attuale dove chi entra riesce a immergersi a 360° nel mondo Marina e usufruire di servizi esclusivi e dedicati.

Progetti retail ambiziosi sono in via di definizione anche all'estero, la cui quota export rappresenta il 30% del fatturato complessivo, con l'apertura del primo monomarca a gestione diretta a Praga il prossimo 15 Maggio.