

Giacca con revers in Lino
meiange, chiusur...Spolverino in duobesse,
grecocollo, manica a tr...Jeans in Denim stretch,
due tasche davanti, lin...

27 aprile 2018

MARINA MILITARE SPORTSWEAR: PRIMO VIRTUAL STORE A ROMA

PROSSIMA APERTURA SABATO 28 APRILE

Comunicato stampa - editor: M.C.G.

CONDIVIDI

Tweet

G+

Mi piace 0

0 COMMENTI



Marina Militare Sportswear, prodotto e distribuito dalla toscana Iccab Srl grazie a un esclusivo accordo di licenza con la Marina Militare, vive un momento di grande dinamismo e sviluppo. E annuncia nuove aperture in Italia con un modernissimo Virtual Store a Roma.

Dopo il successo del primo, aperto lo scorso novembre all'interno dell'Aeroporto di Torino Caselle, il prossimo monomarca Virtual Store vedrà la sua apertura sabato 28 aprile all'interno dell'Aeroporto Internazionale di Fiumicino e sarà il primo Virtual Store del brand toscano nella Capitale.

ARGOMENTI

► Eventi

Situato nell'Area Commerciale T1 Airside, il nuovo E-STORE sarà inteso come un luogo da visitare, un vero e proprio laboratorio "Try and Buy", dove comprare come in un negozio tradizionale ma con tutti i benefici, le comodità e la sicurezza del digitale.

Grazie all'uso della tecnologia d'avanguardia, come ad esempio l'impiego del "Magic Mirror", il nuovissimo "camerino virtuale" permetterà al cliente di provare i capi e confrontare tra loro i vari outfit senza nemmeno doversi togliere i propri abiti ma lavorando sulle immagini 3d. L'area espositiva del negozio si trasforma in una vetrina virtuale interattiva ricca di elementi decorativi ed effetti speciali, monitor e pareti a led, dove i capi di abbigliamento prendono vita.

Un vero e proprio negozio "parlante" che racconta e invita all'acquisto, dalla creazione della propria wishlist fino a concludere l'ordine, tramite computer, ipad o smartphone permettendo al cliente di ricevere tutto comodamente a casa.

Un'esperienza innovativa e attuale dove chi entra riesce a immergersi a 360° nel mondo Marina e usufruire di servizi esclusivi e dedicati, toccando con mano ciò che solitamente con il classico acquisto via internet non si potrebbe fare.

"Per partire con i Virtual Store abbiamo scelto luoghi di grande aggregazione, come appunto gli aeroporti, frequentati da una forte utenza internazionale. Le potenzialità di questo sistema innovativo sono infinite" - spiega Saverio Panerai, proprietario e AD dell'azienda Iccab srl - "contiamo di allargarci velocemente anche all'estero".